



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
**DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, DAN
EKONOMI KREATIF**

Jalan Pemuda No. 136, Kota Semarang, Jawa Tengah Kodepos 50132
Telepon (024) 3546001 Laman: www.disbudparekraf.jatengprov.go.id
Pos-el: disbudparekraf@jatengprov.go.id

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)

Bidang : Pemasaran Pariwisata
Program : Pemasaran Pariwisata
Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan
Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
Sub Kegiatan : Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya
Baik Dalam Dan Luar Negeri
Sub Sub Keg : Promosi melalui Media Cetak
Pekerjaan : Cetak Leaflet
TA : 2026

A. LATAR BELAKANG

Pemasaran pariwisata memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Jawa Tengah sekaligus mendorong pertumbuhan perekonomian daerah. Dengan kekayaan destinasi wisata alam, budaya, sejarah, dan ekonomi kreatif yang dimiliki, Jawa Tengah membutuhkan strategi pemasaran yang efektif agar potensi tersebut dikenal luas, baik oleh wisatawan nusantara maupun mancanegara. Peningkatan kunjungan wisatawan tidak hanya berdampak pada sektor pariwisata itu sendiri, tetapi juga memberikan efek berganda bagi sektor lain seperti transportasi, perhotelan, kuliner, UMKM, dan industri kreatif. Oleh karena itu, pemasaran pariwisata yang terencana dan berkelanjutan menjadi kunci dalam memperkuat daya saing Jawa Tengah sebagai destinasi pariwisata unggulan.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Jawa Tengah dalam mendukung pemasaran pariwisata adalah melalui promosi media cetak, khususnya pembuatan leaflet. Di era digital saat ini, leaflet tetap memiliki keunggulan strategis, terutama sebagai media branding yang ringkas, informatif, mudah dibagikan, dan dapat menjangkau berbagai segmen wisatawan dalam berbagai kegiatan promosi. Penyediaan leaflet di awal tahun menjadi sangat mendesak karena banyak event pariwisata, pameran, dan agenda promosi yang sudah mulai dilaksanakan sejak awal tahun, sehingga dibutuhkan materi promosi yang siap pakai dan konsisten. Selain itu, penyusunan leaflet minimal dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, menjadi penting untuk memperluas jangkauan promosi, meningkatkan citra profesional, serta mendukung upaya menarik wisatawan mancanegara sejak awal periode kunjungan wisata.

Leaflet yang dibutuhkan adalah leaflet yang mendukung implementasi konsep Tourism 5.0 Kementerian Pariwisata dengan menonjolkan beberapa sektor utama, yaitu Culture, Wellness, Gastronomi, dan Marine. Oleh karena itu, pembuatan leaflet ini difokuskan pada tiga jenis, yakni leaflet destinasi unggulan yang menampilkan wisata budaya di Jawa Tengah, leaflet kuliner khas yang disusun berdasarkan keunikan serta pengakuan sebagai Warisan Budaya Takbenda (WBTb), dan leaflet Karimunjawa yang merepresentasikan wisata bahari sekaligus potensi maritim Jawa Tengah. Ketiga jenis leaflet tersebut diharapkan mampu memperkuat narasi pariwisata yang berkelanjutan, berbasis budaya dan kearifan lokal, serta selaras dengan arah pengembangan pariwisata nasional.

B. DASAR

1. Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan;
2. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2025 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
3. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 11 Tahun 2025 tentang Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025 Nomor 11, Tambahan Lembaran Provinsi Jawa Tengah Nomor 173) (tanggal 30 Desember 2025);
4. Peraturan Daerah Jawa Tengah Nomor 15 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan;
5. Peraturan Gubernur Provinsi Jawa Tengah Nomor 20 Tahun 2025 tentang Standar Harga Satuan Pemerintah Daerah;
6. Peraturan Gubernur Provinsi Jawa Tengah Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2026 (Berita Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025 Nomor 36) (tanggal 30 Desember 2025);
7. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2026 tentang tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Dan Badan;
8. Pengesahan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Satuan Perangkat Kerja Daerah (SKPD) Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengan Nomor 01093/DPA/2026 tanggal 15 Januari 2026.

C. MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud dari cetak leaflet ialah sebagai media promosi yang efektif untuk menyampaikan informasi pariwisata Jawa Tengah secara ringkas, jelas, dan menarik kepada wisatawan.

2. Tujuan dari cetak leaflet adalah :
 - a. mendukung kegiatan promosi, seperti pameran, event pariwisata, dan kegiatan pemasaran lainnya, dengan menyediakan materi promosi yang siap digunakan;
 - b. memudahkan wisatawan dalam mengenal potensi pariwisata Jawa Tengah;
 - c. meningkatkan citra destinasi Jawa Tengah;
 - d. meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Jawa Tengah.

D. SASARAN

Sasaran yang ingin dicapai dari cetak leaflet adalah meningkatnya penyebaran informasi pariwisata Jawa Tengah secara efektif kepada target audiens, khususnya wisatawan nusantara dan mancanegara.

E. LOKASI KEGIATAN

Lokasi kegiatan cetak leaflet di Kota Semarang.

F. RUANG LINGKUP KEGIATAN

Ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan oleh penyedia, yaitu :

1. Pra Produksi
 - a. Pengumpulan data dan materi promosi pariwisata Jawa Tengah
 - b. Penentuan konsep dan pesan utama leaflet
 - c. Penyusunan naskah dalam dua Bahasa
 - d. Penentuan desain visual, layout, ukuran, jenis kertas, dan jumlah cetak
 - e. Pevew dan persetujuan desain
2. Produksi
 - a. Proses cetak
 - b. Finishing
3. Pasca Produksi
 - a. Pengecekan hasil cetak
 - b. Pengiriman leaflet

G. SUMBER PENDANAAN

Sumber pendanaan kegiatan cetak leaflet berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2026 sebesar Rp 26.488.000 (dua puluh enam juta empat ratus delapan puluh delapan ribu rupiah).

H. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Februari – Juni 2026.

I. KELUARAN

1,892 eksemplar leaflet untuk Dinas Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Tengah.

J. SPESIFIKASI

1. Ukuran terbuka : 42 x 21 cm
2. Bahan : Art Paper 150 gr
3. Laminasi : Doff
4. Cetak : Full Color

K. KUALIFIKASI PENYEDIA

1. Memiliki legalitas usaha yang sah dan masih berlaku sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
2. Berpengalaman dalam bidang percetakan, khususnya pencetakan media promosi seperti leaflet, brosur, atau bahan publikasi sejenis.
3. Mampu menyediakan layanan desain dan tata letak (layout) yang profesional, dan kreatif
4. Memiliki kemampuan teknis dan peralatan cetak yang memadai untuk menghasilkan cetakan berkualitas tinggi, baik dari segi warna, ketajaman gambar, maupun bahan kertas.

L. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) kegiatan cetak leaflet ini disusun untuk dijadikan acuan dalam proses pelaksanaan kegiatan. Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan pariwisata di Jawa Tengah.

Semarang, Januari 2026

Mengetahui,

KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA

Selaku

Kuasa Pengguna Anggaran



LINDA WIDIASTUTI ARININGRUM, S.Sos, M.Si

Pembina Tingkat I

NIP. 19720612 199703 2 005